**Termes du sujet :**

**Réseaux sociaux :** Un réseau social est un ensemble d’individus ou d’organisations reliés par des interactions sociales régulières. Il y a des réseaux sociaux professionnels (Linkedin), des blogs (twitter, facebook…) mais aussi des réseaux sociaux locaux pour les habitants.

**Mouvement des gilets** : Mouvement de protestation parti du 16 novembre 2018 en France, initialement pour s’opposer à la hausse du carburant et plus généralement à la vie chère.

**Problématique : Comment les réseaux sociaux ont influencé le mouvement des gilets jaunes ?**

**Plan :**

1. **Les réseaux sociaux : des outils pour le mouvement**
   1. **Les origines du mouvement**

Le mouvement des Gilets jaunes se lance et se développe initialement via le web. Plus particulièrement via les réseaux sociaux (Facebook, Twitter, Youtube)

L’organisation c’est passé chronologiquement.

Pétition créée le 29 mai 2018 par une automobiliste pour réclamer une baisse du carburant.

Le 10 octobre 2018, deux chauffeurs routiers lancent un appel au « blocage national contre la hausse du carburant » le 17 novembre 2018.

Les réseaux ont aidé à la propagation rapide sur le net pour la mobilisation du mouvement des gilets jaunes (visibilité très rapide)

* 1. **Organisation du mouvement via les réseaux**

Le mouvement s’est rependu surtout via le réseau social Facebook (vidéos, groupe, page, débat d’avis…)

Les participants des manifestations ont fait des vidéos en direct (appelé live) pour montrer la réalité sur le terrain, ses vidéos ont été supprimées par Facebook parfois à cause de la violence trop importante (tire de flash bang sur les manifestants, scènes de pillages …), mais pouvant enregistrer ces lives, la « censure » que certains peuvent appeler, est vite contourné car les vidéos sont repostées. Et cela ne fait qu’amplifier la colère et la mobilisation des manifestants du mouvement.

Le mouvement a eu des « actes », surtout le week-end, durant les quels, les manifestants se donnaient et ce donne encore rendez-vous. Ces rendez vous se sont organisé grâce au « événement » que l’on peut crée sur Facebook. Chacun des départements ont eu leur lot de personnes qui ont lancé ces événements sur les réseaux pour qu’ils puissent manifester en plus grand nombre et en même temps pour une visibilité plus importante.

Le mouvement à vu naitre des groupes, public au début, puis privé (obligation d’envoyer une demande d’adhésion), sur les différents réseaux sociaux, mais en particulier Facebook.  
Ex : le groupe « compteur officiel des gilets jaunes » a atteint pas loin de 2 300 000 membres en 4 jours.

Des groupes par départements, ou villes… se sont crée pour que les manifestant locaux puissent s’organiser pour se voir.

Chacun peut donner son avis.

1. **La guerre de l’information**
   1. **Le problème de l’information**

Les chaînes de télévision, comme la plupart des autres moyens d’informations, particulièrement les journaux papiers, sont visés du doigt car ils utilisent les informations que l’état donne. Exemple : le nombre de manifestant évalué est largement diminué par le ministère de l’intérieur, par rapport au nombre évalué par les manifestants eux même.

La suppression de certaines publications sur les réseaux sociaux fait penser à de la censure, cela est même devenus critique car par moments certaines publications ont été supprimées pour de bonnes raisons mais certains internautes ont crié directement à la censure et donc porte confusion aux autres utilisateurs qui ne cherche pas forcément si l’information est juste ou non.

Chacun peut donner son avis mais il y a plein de fausses nouvelles (fake news) qui sont créées, à la fin, les personnes qui s’informent sur les réseaux sociaux décroche du mouvement car il y a trop de fausses informations et surtout qu’ils en sont inondés et ils ne savent plus quoi penser au final.

* 1. **Des divergences de points de vue naissent**

Naissance d’un autre mouvement : les foulards rouges

Comme toutes grosses manifestations il y a des casseurs, des vidéos disent que c’est des policiers en casseurs, d’autre disent que c’est l’ultra droite et d’autres disent que c’est des gilets jaunes, dans tout les cas ces casseurs profite du mouvement pour semer des problèmes.

**Conclusion :**

Le mouvement des gilets jaunes est né avec l’aide des réseaux sociaux tel que Facebook.  
Mais vu qu’il a pris une grande ampleur en peut de temps, beaucoup de conséquences sont arrivées comme les casseurs, la division du peuple (foulards rouge), surplus de fausses informations, guerre des médias sur celui qui aura le plus de visibilité… Ce mouvement au début et toujours pacifiste, est montré du doigt à cause des conséquences évoquées précédemment. Les réseaux sociaux ont contribués à la monté du mouvement mais aussi à sa descente.